

INTERMARCHÉ

Nemours (France)

Formato: 5,500 m²
Sector: HIPERMERCADO
Tipo de proyecto: Apertura

Vision 360°

“Desde la idea hasta la instalación”

Concepto y Diseño • Diseño del espacio • Diseño industrial • Diseño Gráfico • Ingeniería
Gestión de cuentas • Gestión del proyecto • Transporte y embalaje • Instalación de muebles • Logística



El pasado 27 de octubre se inauguró el nuevo INTERMARCHÉ de Nemours (Seine-et-Marne). Un hipermercado de 5 500 m² situado en un antiguo almacén... ¡completamente redondo! y en el que la cadena ha confiado en HMY para el diseño y la ejecución de la instalación.

La configuración atípica del edificio ha necesitado una reflexión en torno al acondicionamiento del espacio. El Señor Richard Doyen, director general de la tienda, ha propuesto una implantación en forma de anfiteatro para poner en valor los espacios dejando la parte central como zona de expectación.



Bajo este concepto, el área de diseño de HMY ha escogido como referencia la amapola, el emblema de la ciudad de Nemours. En la zona central se ha instalado los muebles de frutas & verduras de la gama FLEXIS así como la isla de servicios, todos ellos en forma de estrella. Alrededor se han ido implantando, en círculos, las góndolas, representando los pétalos de amapola, tienen la particularidad de ser cada vez más altas conforme nos acercamos al fondo del edificio para mejorar la visibilidad. Después los espacios tradicionales se ajustan a los muros del hipermercado. En la parte opuesta se encuentra la línea de cajas con nuestra gama AXIS.

La mayor parte de los muebles son estándares de HMY (FLEXIS y AXIS, mobiliario Evolution P25), pero otros muebles se han concebido especialmente para el hipermercado, como los probadores en forma de “S”, las mesas para las zonas de textil, menaje y decoración e incluso los laterales de las cabeceras de góndola que están fabricados en “PET” transparente con grabados, impresión o retroiluminación azul, verde o roja.



Para este proyecto tan particular han intervenido todas las áreas de HMY: diseño, comunicación visual, oficina técnica, producción y montaje. Este éxito demuestra el conjunto del saber hacer de HMY, desde la concepción hasta la instalación.



HMY, INNOVATION IN RETAIL